

Wirtschafts MAGAZIN

SAMSTAG, 30. MÄRZ 2013

Samstag, 30. März 2013 / Nr. 19.012, € 1,-

Niederösterreich

Kronen Zeitung

UNABHÄNGIG

www.krone.at

Wien 19, Muthgasse 2, ☎ 01/36 011-0
ABO-SERVICE: ☎ 05 7060-600

Apropos

Dr. Georg
Wailand



Dr. Wailands Karrierepool

Redaktion: VERGIL SIEGL

Tipp der Woche

Der Mensch als Marke

Manfred Greisinger, Autor, Motivationstrainer und ICH-Marken-Experte: „Werden Sie als Experte/Expertin erkannt und geschätzt? Bringen Sie Ihre Botschaft rüber? Führen Sie ein MARKantes, erfolgreiches Berufsleben?“

Die Marke ist das wertvollste Kapital eines Unternehmens. Wir alle können viel von Marken lernen:

- Wofür stehen Sie – was verbindet man mit Ihnen?
- Was zeichnet Sie aus – was geht Ihnen leicht von der Hand?
- Wo sind Sie unvergleichlich und einzigartig?
- Was ist Ihr Revier, in



Foto: Edition Sporeich

Manfred Greisinger

dem Sie sich wirklich gut auskennen?

● Wo vertraut man Ihnen und schenkt Ihrem Wort Gehör?

● Wie sieht Ihr ‚Marken-Image‘ aus – was spricht man über Sie?

Leben – beruflich wie privat – möchte gestaltet werden. Und braucht immer wieder einen Check: Bin ich in der richtigen Spur, meiner Mission treu? Achten Sie auf Ihre Marke – und lassen Sie los, was nicht zu Ihnen gehört!“