

ICH-Marke als Zukunftsfaktor

„Die eigene Persönlichkeit ist der sicherste Anker für Erfolg“, betont Erfolgs-Autor Manfred Greisinger.

Lassen Sie sich von Glücksversprechen und Marken-Hypes nicht mitreißen. Die Marken für Erfolg, Karriere, Glück und Zufriedenheit sind dort nicht zu finden. Vertrauen Sie Ihrem inneren Kompass“, rät Autor, Referent und Motivations-Trainer Dr. Manfred Greisinger in seinem aktuellen Werk „ICH-MARKE LEBEN“. Genau vor 15 Jahren wurde der Begriff „ICH-Marke“, der bereits 67 Millionen Google-Treffer verzeichnet und viele Nachahmer hat, von ihm kreiert. Der aus Allentsteig stammende Experte hat seither in mehr als 1.000 Vorträgen, Seminaren und Coachings Zehntausende begeistern können. Greisinger versteht sein Konzept der „ICH-Marke“ als „Ren-

dezvous mit dem eigenen Leben“. Denn es gelte Antworten auf die Fragen zu finden: Wofür stehen Sie? Was ist Ihnen wirklich wichtig? Selbstvertrauen und Enthusiasmus seien gefragter denn je. Greisinger: „Erfolgreiche Menschen haben klare Botschaften und agieren wie Top-Marken. Sie bieten Orientierung, signalisieren Vertrauen und strahlen Anziehungskraft aus.“

„ICH-MARKE LEBEN“ heißt der neue Bestseller des Erfolgscoaches. Alle Infos zu Seminaren: www.stoareich.at oder www.ich-marke.com

Fotos: Gabriele Moser



Vecken von Biobäcker
ner Produkte.

nur deswegen ei-
re Mission. „So
rag kriegt man
eise nur alle 100

es auch jene
er, die kostbare
el veredeln.
end für sie sei
ster Christian
//fuerst-
s Steinakirchen
wähnt. Er hat
elfältigen Köst-
das Bio-Zertifi-
t in Sachen
Gebäck so etwas
ichs Aushänge-
kehrte der Jung-
er vom Interna-
otwettbewerb
oldmedaille für
tviertler We-
k. Alles bio, alles
also!