

MANFRED GREISINGER
nominiert Dietrich Mateschitz zu
Österreichs Marken-Beflügler



Rausputzen als Marke

Man kann's leider auch so patschert machen wie die Bundesregierung und 700.000 Euro an eine britische Agentur überweisen, damit jene uns sagt, wofür die „Marke Österreich“ steht: Der Auftrag fürs „Nation Branding“ wurde im Herbst 2011 gegeben, ohne Output bisher. Bange hoffen wir: Möge die aktuelle Politik *nicht* markenprägend sein...

Zu Erfreulicherem: Einen Schub für Österreichs internationale Bekanntheit bringt sicher – ob man Autorennen mag oder nicht – die Auferstehung des Grand Prix in Spielberg am 22. Juni unter der Regie von Red-Bull-Gründer und „Marken-Gott“ Dietrich Mateschitz. – Wer könnte besser wissen, wie Branding funktioniert?! Unter der Devise „Anpacken, nicht nur reden“ macht er klar, wie die

„Dietrich Mateschitz macht klar, wie die obersteirische Motorsport-Arena zu einer strahlenden Marke werden kann.“

obersteirische Motorsport- und Erlebnisarena zu einer strahlenden Marke werden kann:

■ „Rausputzen“: Blumenkistln, Zaunstreichen, Frühjahrsreinigung; und wer sein Haus renovieren will, kriegt einen Zuschuss...

■ „Selber G'machtes“: Produkte der Region, vom Speck über G'stricktes bis zur Tracht unter einer Non-Profit-Genossenschaft vermarkten; Erlös bleibt beim Produzenten.

■ „Musi und Wirt'n“: Zur Formel-1-Zeit soll in jedem Wirtshaus live musiziert und Bodenständiges aufgetischt werden.

■ „Region erradeln“: Mateschitz schenkt den Gemeinden 1000 Fahrräder – für eine sanfte Anreise zum Grand Prix; dafür sollen markierte Radwege geschaffen werden...

■ „Selbstständigkeit probieren“: Zuletzt wird jedermann angeregt, es als FirmengründerIn zu versuchen. Gute Ideen werden finanziert – von der ab 1. März agierenden Red-Bull-Tochter-Gesellschaft „Werkberg“.

Herrlich: So, und nur so, verleiht man einer Marke Flügel, Hegal ob Region, Nation, oder Einzelperson... Dass der „Marken-Kern“ – die Rennstrecke selbst – im Bestzustand sein muss, ist Mateschitz nicht mal eine Erwähnung wert. Wichtig ist ihm das „Rundherum“, die sogenannte „Marken-Aura“. Man soll das Murtal „spüren“ – be-geistert werden! Die Leut' sind stolz auf sich und ihre Heimat, „entzünden die Herzen der Gäste“, die sich wohlfühlen und das Erfahrene als „Marken-Botschafter“ garantiert weitertragen...

Tja, und „der Didi“ selbst, sagt mein Freund Karl aus St. Marein im Mürztal, der Heimat des Markenpapstes, sei ein ganz umgänglicher, feiner Mensch. Keinesfalls abgehoben. Der bodenständige, 69-jährige Milliardär lebt seine authentische „Ich-Marke“: Er tanzt auf keinen Society-Events, braucht weder Aufputz noch Opernball, hat seine Eitelkeit im Griff. – Appell an die Politiker: Kommen Sie nicht erst zum Grand Prix, wenn die Kameras auf die Promi-Tribüne zoomen; studieren Sie vor Ort, wie man Marke lebt...

Manfred Greisinger ist Autor, Vortragender und Markenexperte

GRAZ, MONTAG, 24. FEBRUAR 2014

www.kleinezeitung.at

MONTAG

KLEINE ZEITUNG

KLEINE ZEITUNG
Impressum: **KLEINE ZEITUNG gegründet 1904.** Erscheinungsort Graz, Verlagspostamt 8020 Graz. – Herausgeber und Medieninhaber (Verleger): Kleine Zeitung GmbH & CoKG. – Geschäftsführung: Mag. Hubert Patterer, Dr. Walter Walzl. – Chefredakteur: Mag. Hubert Patterer. – Alle: 8010 Graz, Schönaugasse 64, Tel.: 0316/875-0. – Internet: www.kleinezeitung.at. – Redaktion Graz: 8010 Graz, Schönaugasse 64, Tel.: 0316/875-0, Fax: 0316/875-4034, 4014. – E-Mail: redaktion@kleinezeitung.at, Wien: 1010 Wien, Lobkowitzplatz 1, Tel.: 01/51 21 618; Klagenfurt: 9020 Klagenfurt, Funderstraße 1a, Tel.: 046 3/58 00-0. – Anzeigen & Marketing Kleine Zeitung GmbH & CoKG, Tel.: 0316/875-3700, Fax: 0316/875-3334, 0316/816798 (für Wortanzeigen). – E-Mail: anzeigen.graz@kleinezeitung.at. – Leser- und Aboservice: Tel.: 0316/875-3200, Fax: 0316/875-3244, Auskunfts: Mo. bis Do., 6.00 bis 17.30, Fr., 6.00 bis 11.00. – E-Mail: aboservice.graz@kleinezeitung.at. – Druck: Druck Styria GmbH & CoKG, 8042 Graz, Styriastraße 20. – Vertrieb: redmail, Logistik & Zustellservice GmbH, Schönaugasse 64, 8010 Graz, service.center@redmail.at. – Einzelpreise: täglich € 1,20, 7-Tage-Abonnement € 24,80 monatlich (€ 267,84 jährlich) im Voraus (alle Preise inkl. 10 Prozent MwSt.). – Bezugsabmeldung nur schriftlich mit Monatsende bei vorausgehender sechswochiger Kündigungsfrist. Das Bezugsangebot „Dienstag bis Sonntag“ beinhaltet keine Belieferung nach einem Feiertag. Entgeltliche Anzeigen im Textteil sind mit „Werbung“, „Anzeige“ oder „Bezahlte Einschaltung“ gekennzeichnet. – Alle Rechte, insbesondere die Übernahme von Beiträgen nach § 44 Abs. 1 Urheberrechtsgesetz, sind vorbehalten. Mediaanalyse 2012: 804.000 Leser. – **Blitzabo: 0316/875-3200**
Offenlegung laut § 25 Mediengesetz: www.kleinezeitung.at/offenlegung