

STANDAR

ERREICHS UNABHÄNGIGE TAGESZEITUNG | HERAUSGEGEBEN VON OSCAR BRONNER

Die innere Marke für Erfolg, Karriere und Glück finden

„Die Marken für Erfolg, Karriere, Glück und Zufriedenheit sind da draußen nicht zu finden. Vertrauen Sie Ihrem inneren Kompass“, sagt Autor, Referent und Trainer Manfred Greisinger in seinem aktuellen – dem insgesamt 20. – Buch.

Die Ausgangsbasis: Selbstvertrauen und Enthusiasmus seien gefragter denn je. Greisinger: „Erfolgreiche Menschen haben klare Botschaften und agieren wie Topmarken: Sie bieten Orientierung, signalisieren Vertrauen und strahlen charismatische Anziehungskraft aus.“

Der Mensch in seiner Eigenheit, die Persönlichkeit, wird gegenüber reiner Fachkompetenz als Karrieremotor immer wichtiger, ist Greisinger überzeugt und hat sich zum Ziel gesetzt, im aktuellen 224-Seiten-Werk Leser „in ihr volles Potenzial zu begleiten und zu ermutigen, ihre ureigene Ich-Marke zu entwickeln sowie freudvoll umzusetzen“. (red)

Manfred Greisinger: „glückLICH – erfolgreicheICH – wesentlICH“, erhältlich um 22 € im Buchhandel oder im Online-Bookshop unter:

 www.stoareich.at