

**Gastkommentar** Autor, Referent, Trainer und Univ.Lektor Manfred Greisinger zum Thema „Führungskraft und die unverwechselbare Ich-Marke“

# „Nur Nullen haben keine Kanten“



„Ich-Marke“-Pionier Manfred Greisinger hat mit „Führungskraft – mit Eros zur unverwechselbaren Ich-Marke“ sein mittlerweile 20. Buch auf den Markt gebracht.

© Stoareich/Schweg

Manfred Greisinger: „Wer erfolgreich sein will, braucht Feuer.“

**Wien.** Matthias Hartmann hat in einem *Kurier*-Interview als „Kernsatz“ seiner Arbeit bezeichnet: „Stell dir vor, man gäbe dir das Burgtheater, und du könntest machen, was du willst...“

Die feine Ironie besteht darin: Hartmann *ist* Chef des Burgtheaters... Und er *kann* machen, was er will. Er sagt sich den Satz also wie ein Mantra vor – als Credo und Mahnung, sich des eigenen Handlungsspielraums stets klar zu sein.

Stell dir vor, es ist dein Leben, deine Karriere – und du könntest damit machen, was du willst... Aber nein, so einfach ist das nicht;

man muss doch erst diese und jene Weiterbildung absolvieren, in den Club der Biz-Ladies und Lions eintreten; und dann noch ... Und irgendwann ist das pflichttreue Dasein, das der Fremdbestimmung unterworfen wurde, vorbei; es war voll, aber nie erfüllt.

## Innere Führungskraft

Wer soll die wesentlichen Markierungen Ihres Seins bestimmen, wenn nicht *Sie* selbst? Es gilt, die „innere Führungskraft“ zu entwickeln und zu stärken. Der Mensch in seiner Eigenheit, die Persönlichkeit, wird gegenüber reiner Fach-

kompetenz als Karriere-Motor immer wichtiger; nur Nullen haben keine Ecken und Kanten!

## Das Feuer als Quelle

Die „Ich-Marke“ ist in aller Munde, denn Individualität, Selbstvertrauen und Enthusiasmus sind gefragt denn je. Wer erfolgreich sein will, braucht Feuer! „Eros“ führt Sie zu Ihrem Quell der Kreativität, der Lebensfreude. Von hier soll ausströmen, was Sie zu einem markanten Fokus bündeln. Eros schafft das Fundament für Ihre wertorientierte Ich-Marken-Entwicklung; für ein kraftvolles und selbstbestimmtes (Berufs-)Leben.

*Manfred Greisinger ist Referent, Trainer sowie „Ich-Marke“-Pionier, Universitätslektor an der Alpen-Adria Uni Klagenfurt und FH-Wien und Autor von zahlreichen Büchern.* [www.stoareich.at](http://www.stoareich.at)